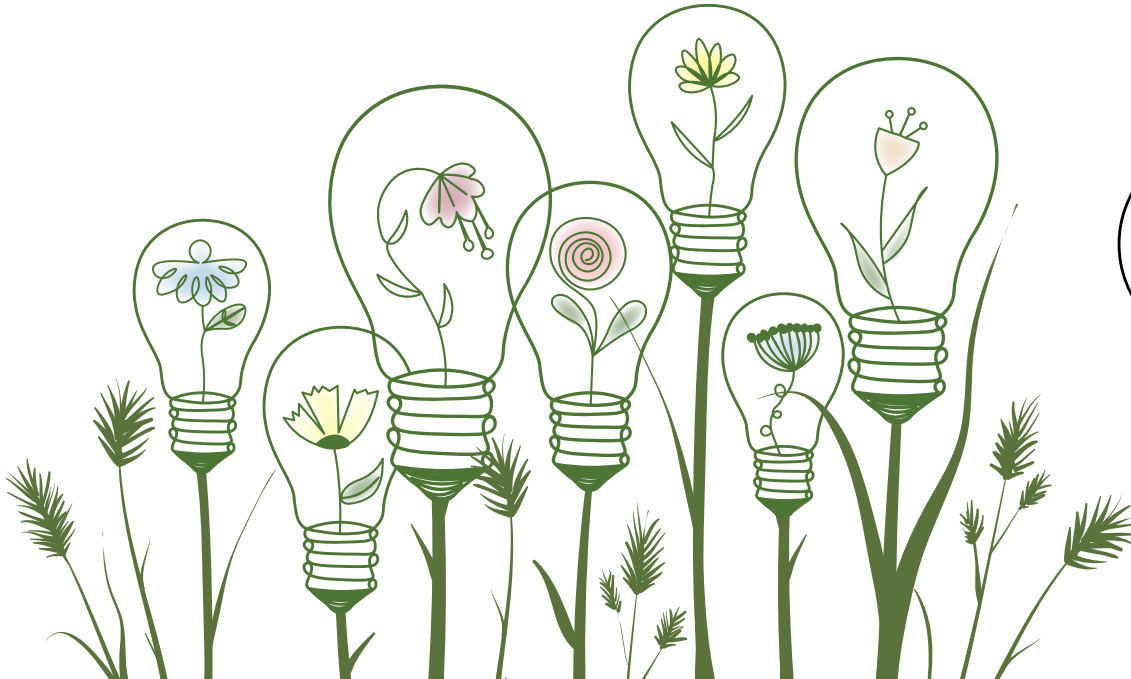
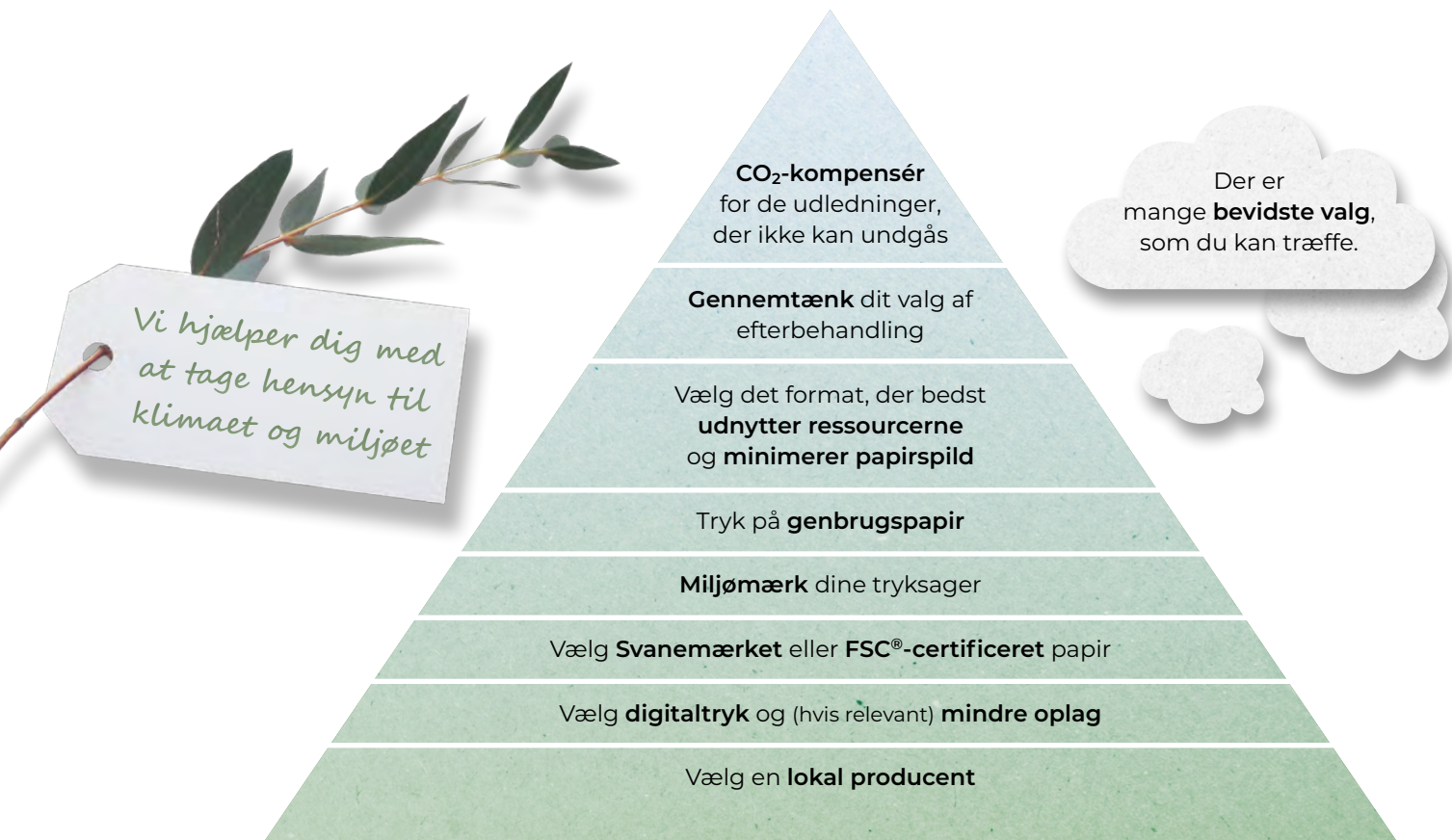


Tænk **bæredygtigt**:  
Godt for **planeten**. Godt for **bundlinjen**.



# Bæredygtighed handler om mere end genbrugspapir og miljømærker



# Hvorfor vælge en lokal producent?

*Tryksager produceret i Danmark har som regel et lavere klimaaftryk end dem, der er produceret i udlandet.*

Når du producerer i Danmark, **sparer du miljøet** for de CO<sub>2</sub>-udledninger, der er tilknyttet en længere transport. Det kan være en fordel, hvis du eller din kunde arbejder med CO<sub>2</sub>-regnskaber.

Ved at producere (og ikke kun købe) lokalt har du en sikkerhed for at du får **dansk kvalitet** og **ansvarlighed**.

Dvs. respekt for den danske model på arbejdsmarkedet, dansk overenskomst-mæssig løn og ordentlige danske arbejdsvilkår. Trykkeriet lever samtidig op til de høje danske standarder, der gælder inden for arbejdsmiljø.



# Hvorfor vælge digitaltryk og/eller mindre oplag?

Digitaltryk er en langt mere **bæredygtig produktionsform** end offsettryk, primært fordi digitaltryk:

- bruger **meget lidt papir** til indstilling af maskiner (ca. 10% af det, der bruges ved offsettryk)
- ikke behøver fremstilling af ressourcekrævende aluminiumstrykplader
- ikke kræver brug af farlige kemikalier eller vand

Med digitaltryk kan du nemt få din tryksag produceret i **små oplag til en fornuftig pris.**

*Ved at producere i små oplag kan du undgå unødvendigt spild og mindske ressourceforbrug.*

Det er langt bedre at producere et lille oplag, hvis du f.eks. får brug for at kunne udgive opdaterede versioner. Ellers kan du risikere at stå med 1500 bøger, hvor der bliver fundet fejl i.

Det er heller ikke særlig bæredygtigt, at skulle smide 1000 flyers ud, fordi de er i overskud – også selv om de sendes til genindvinding\*.

*\*Genvindingsprocessen kræver energi og ressourcer, samt udleder CO<sub>2</sub>.*



# Hvorfor vælge Svane- eller FSC®-mærket papir?



*Papir, der bærer Svane- eller FSC®-mærket er mere miljørigtigt fordi:*

## **Svanen stiller skrappe krav til hele papirets livscyklus**

Svanemærket har krav til råvarerne, uanset om det er træ eller genvundet papir. Det kræver, at en andel af træmassen skal komme fra certificeret bæredygtigt skovbrug. Derudover er der krav til energiforbrug, kemikalier, affald og udslip til luft og vand fra produktionen af papiret.

## **FSC-mærket er din garanti for bæredygtig skovdrift**

Det træ, som papiret kommer fra, er blevet produceret under ordentlige forhold med miljømæssig, social og økonomisk ansvarlighed.



# Hvorfor **miljømærke** dine tryksager?

*Miljømærker muliggør, at forbrugere kan træffe informerede beslutninger, der tager hensyn til klima og miljøet. Det bidrager også til at øge bevidstheden hos samfundet omkring bæredygtighed.*

Med Svanemærket signalerer du tydeligt, at du aktivt har valgt at støtte en mere **miljørigtig\* produktion**.

Svanemærket er et af Danmarks to officielle miljømærker, og er kendt af tre ud af fire danskere.

Med FSC®-certificering signalerer du, at du målrettet har valgt at støtte **bæredygtig skovdrift**.

*\* med krav, der ofte er strengere end lovgivningen, f.eks. i forbindelse med brug af kemikalier.*



# Hvorfor vælge genbrugspapir?

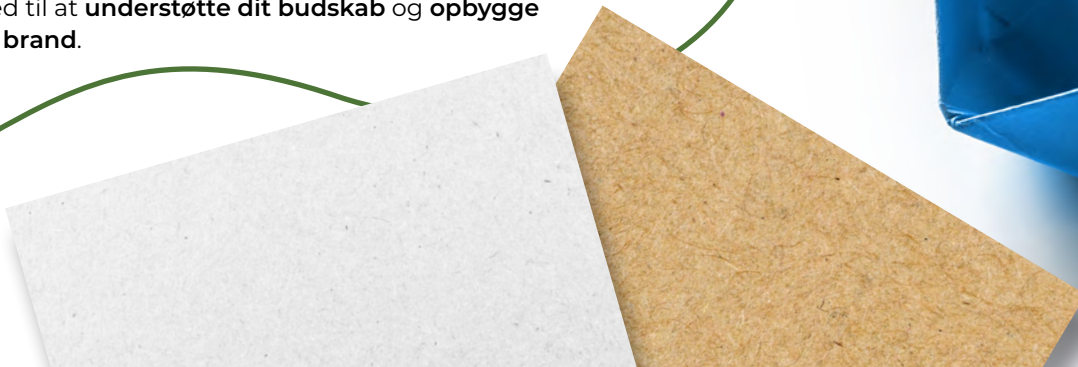


*Ved at bruge genbrugspapir støtter du den cirkulære økonomi ved at gøre affald til en brugbar ressource.*

Produktion af ny papirmasse er en ressource- og energikrævende proces. Når papir fremstilles af genanvendt papiraffald, i stedet for af jomfruelige råmaterialer, **sparer der i gennemsnit 68% energi og 78% vand** samt den mængde cellulose (træ), der bliver erstattet af genbrugsfibre. Vandforurening og affaldsgenerering er også betydeligt lavere ved fremstilling af genbrugspapir sammenlignet med jomfrupapir.

Dette kan medføre et lavere CO<sub>2</sub>-aftryk alt afhængigt af hvilken energikilde, der bruges til fremstilling af papiret (f.eks. vandkraft vs. kul) samt mængden af transport fra producenten til trykkeriet.

Genbrugspapir kan desuden sende et stærkt signal, der er med til at **understøtte dit budskab og opbygge dit brand.**



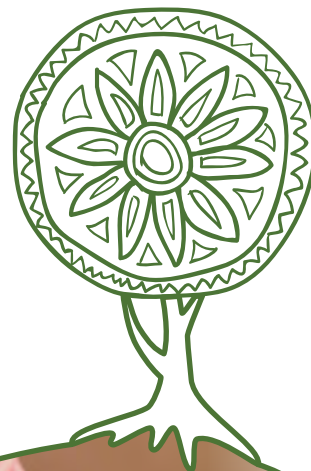
# Hvorfor vælge et format, der reducerer papirspild?

*At vælge det rigtige format kan optimere ressourceudnyttelsen og minimere papirspild. Dvs. du kan til tider få mere plads til din tryksag til samme pris*

Selv om vores papirrester sendes til genindvinding, kræver genvindingsprocessen stadig energi og ressourcer, samt udleder CO<sub>2</sub>. Der forekommer yderligere CO<sub>2</sub>-udledninger i forbindelse med transport af papir mellem de forskellige interessenter. Det mest bæredygtige valg er derfor, at spille så lidt papir som muligt.

***At vælge det rigtige format kan resultere i et lavere klimaaftryk for din tryksag***

Det er fordi vi beregner CO<sub>2</sub>-aftrykket ud fra det antal ark, der bliver anvendt i produktionen – ikke ud fra antallet af sider i din tryksag.





# Hvorfor overveje forskellige efterbehandlinger?

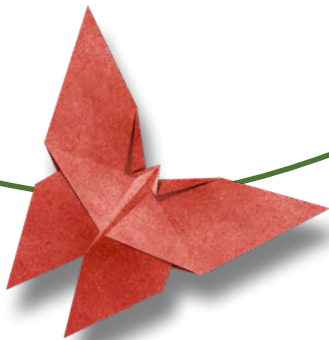
Kachering kan betegnes som bæredygtig i de tryksager, der har en **lang levetid** (f.eks. bøger).

Det er fordi overfladebehandling **forlænger holdbarheden** af tryksagen og betyder dermed en **længere brugsfase** (når man ser tryksagen fra et livscyklusperspektiv).

På tryksager med et kort levetid er det mest bæredygtigt valg, at **fravælge** kachering/partiel lak/folie.

Det er fordi kachering og folie medfører et øget forbrug af energi og er fremstillet af hvad der må betegnes som ikke-fornyelige ressourcer (fra den petrokemiske industri). I visse tilfælde kan kachering, partiel lak og folie desuden vanskeliggøre genanvendelse af materialerne.

Vil du **minimere** din tryksags **miljøaftryk** kan du overveje at fravælge disse typer efterbehandlinger, når de ikke er relevante for tryksagens funktion.



ISBJERGET  
OG DE BÆREDYGTIGE  
BUNDLINJER



ISBJERGET  
OG DE BÆREDYGTIGE  
BUNDLINJER



# Hvorfor vælge CO<sub>2</sub>-kompensation?

*Vil du have "CO<sub>2</sub>-neutrale" tryksager, er CO<sub>2</sub>-kompensation nødvendig*

Der er ingen, der kan producere og levere tryksager uden en form for CO<sub>2</sub>-udledning et eller andet sted i produktets livscyklus.

Det **mest bæredygtige** er derfor, at **minimere klimaaftrykket** først, og bagefter kompensere for de CO<sub>2</sub>-udledninger, der overhovedet ikke kan undgås.

Du signalerer overfor dine kunder, at du har **taget ansvar** for din tryksags klimaaftryk, hvilket er med til at styrke dit eget brand og din **grønne profil**.

The logo for ClimateCalc, featuring a stylized green '@' symbol followed by the text 'ClimateCalc' in a bold, green, sans-serif font.

Når du CO<sub>2</sub>-kompenserer hos Ecograf, får du et **Climate-Calc** mærke på din tryksag.

# "Hvad med Cradle-to-Cradle-mærket? Hvorfor har i ikke det?"

*Hos Ecograf er vi enige med eksperterne, når de siger at Cradle to Cradle (C2C) ikke er en relevant certificering for den danske grafiske branche*

**Modsat Svanemærket er Cradle-to-Cradle (C2C) en one-size-fits-all certificering**, som ikke er produktspecifikt, dvs. der gælder stort set samme krav til bøger, sko eller vinduer. Desuden arbejder C2C imod den cirkulære økonomi, hvor vi forsøger at genanvende ressourcer så meget som muligt. Brugt papir er en vigtig råvare og **ved at prioritere bionedbrydelighed, går vigtige naturlige ressourcer til spilde**. Fjerner man genbrugsfibrene fra kredsløbet (ved f.eks. at kompostere papir) skal disse erstattes af jomfrufibre fra træ. Hos Ecograf fortsætter vi derfor med (og opfordrer vores kunder til) at sortere papir, så det bliver genanvendt så meget som muligt.

"Jamen, er C2C tryksager ikke 100% genanvendelige?"  
Måske i teorien, men ikke i praksis. For at det var muligt, ville vi skulle både sortere og, endnu

vigtigere, genanvende C2C tryksager for sig selv, uden at blande dem med andre typer papir.

Da **det er vigtigt for os at du, som kunde, kan træffe velinformede beslutninger**, vælger vi kun de certificeringer, der er relevante for vores branche og den danske kontekst – og ikke bare for markedsførings skyld.



# "Hvad med social bæredygtighed og CSR?"

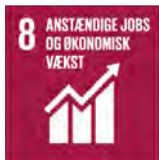
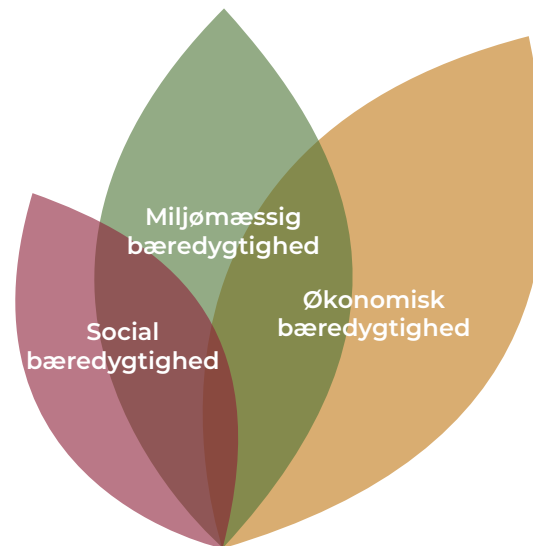


Hos Ecograf arbejder vi også med den menneskelige bundlinje, bl.a. ved at være **tilsluttet det Grafiske CSR-Kodeks**. Kodekset tager udgangspunkt i FN Global Compacts ti principper og dækker områder såsom menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion.

Vi er medlemmer af GRAKOM Arbejdsgivere, som har tegnet overenskomst med HK/Privat. Vi tager gennem overenskomsten ansvar for **ordentlige løn- og arbejdsvilkår**.

Hos Ecograf er en af de kerneværdier, vi lever efter, **respekt overfor hinanden**. Det er derfor vigtigt for os, at vi anerkender hinandens værd og bidrager til at skabe en god, tryk og rummelig arbejdsplads for alle.

For vi sætter en ære i vores personales faglighed, prioriterer vi **udviklingen af vores medarbejdere** så vidt muligt. Det betyder, at vi løbende søger for relevant opkvalificering og udbygning af vores medarbejders viden og kompetencer.



# ”Hvad betyder jeres forskellige mærker?”



Svanemærket er **det officielle nordiske miljømærke**, og dets mål er at mindske den samlede miljøbelastning fra produktion og forbrug ved at **stille skrappe miljøkrav til virksomheder – i alle relevante faser af produktets livscyklus**.



Det grafiske CSR-kodeks er **en standard og en praksis for at handle ansvarligt**. Kodekset **tager udgangspunkt i FN Global Compacts ti principper** om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion.



Når du vælger FSC®-certificerede tryksager, støtter du de skovejere, der har valgt at drive skoven med respekt for mennesker og natur. En respekt som går hånd i hånd med **social-, miljømæssig, – og økonomisk ansvarlighed**.



ClimateCalc har til formål at tilvejebringe **eksakt information om** det individuelle grafiske produkts **klimabelastning set i et livscyklusperspektiv**. På baggrund af en sådan information kan vi foretage en prioriteret indsats med henblik på at minimere vores klimabelastning.



Trykt i Danmark mærket er **din sikkerhed for dansk kvalitet og ansvarlighed**. Med mærket kan du være sikker på, at tryksagen er produceret på et dansk trykkeri, der er medlem af GRAKOM Arbejdsgivere.



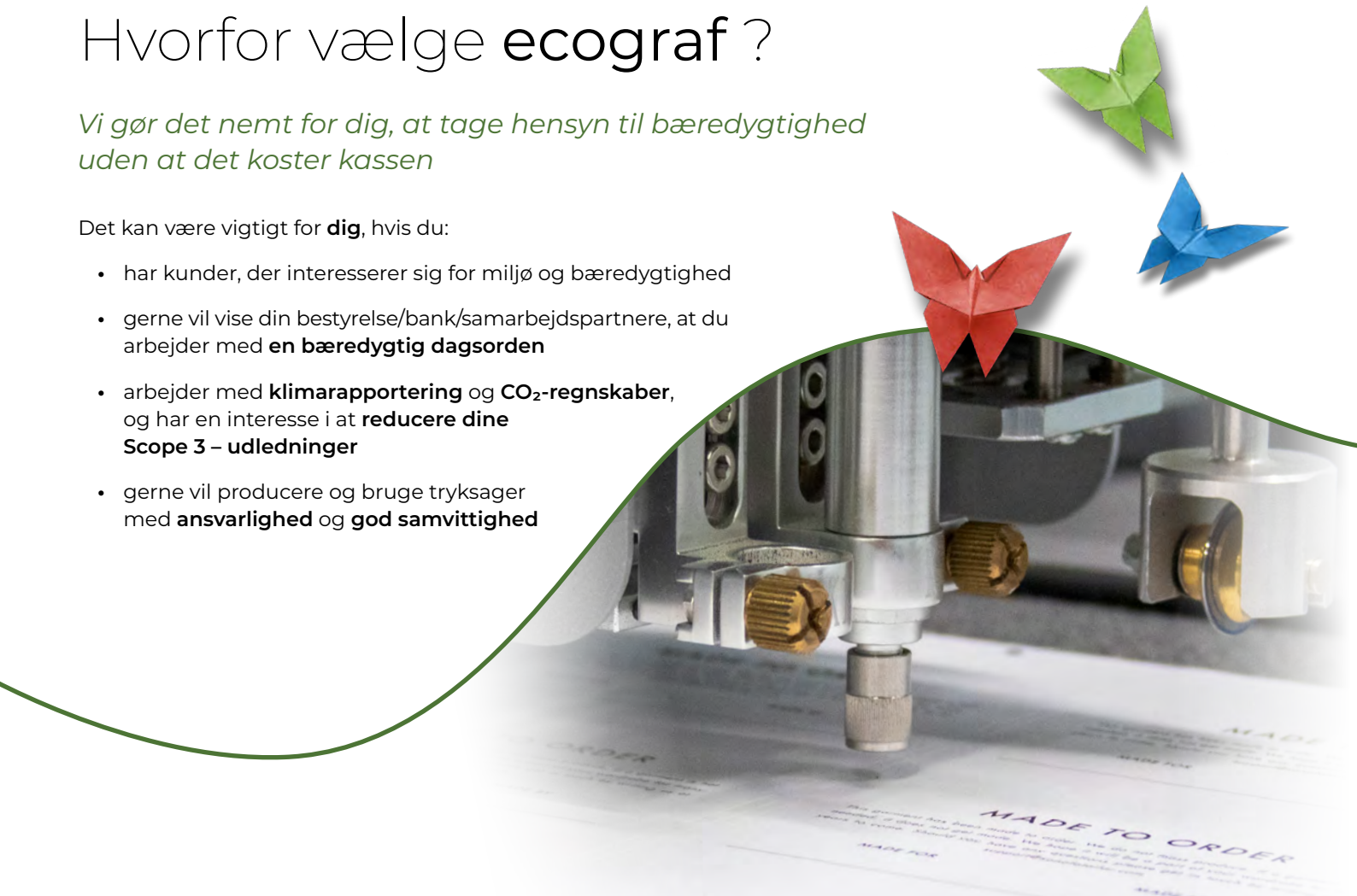
ISO 14001 er en **international accepteret standard, som danner grundlag for miljøledelse**. Med miljøledelse efter ISO 14001 er vi i stand til at risikovurdere vores miljøforhold samt implementere bæredygtighed som en del af Ecografs kerneforretning.

# Hvorfor vælge ecograf ?

*Vi gør det nemt for dig, at tage hensyn til bæredygtighed uden at det koster kassen*

Det kan være vigtigt for **dig**, hvis du:

- har kunder, der interesserer sig for miljø og bæredygtighed
- gerne vil vise din bestyrelse/bank/samarbejdspartnere, at du arbejder med **en bæredygtig dagsorden**
- arbejder med **klimarapportering** og **CO<sub>2</sub>-regnskaber**, og har en interesse i at **reducere dine Scope 3 – udledninger**
- gerne vil producere og bruge tryksager med **ansvarlighed** og **god samvittighed**



# Er det ikke nok?

*Har du spørgsmål eller vil du vide mere om f.eks. vores arbejde med verdensmålene, vores klimamål og strategier eller vores rejse mod en mere bæredygtig forretningsmodel?*

Så er du velkommen til at skrive en mail til **Natalia**, Ecografs bæredygtighedsansvarlig, på [nlm@ecograf.dk](mailto:nlm@ecograf.dk)



Hos Ecograf betyder det at være transparent, at vores kommunikation skal være så nøjagtig som mulig. Er der noget, du synes er ukorrekt eller vildledende, så giv os venligst besked



**ecogrof**  
gruppen

Engmarken 16 · 8220 Brabrand · **70 25 77 88**

Trykt på **RecyStar 170g/m<sup>2</sup>**, FSC® Genbrugspapir.



Tryksag  
5041 1003

